

國立臺北大學資訊工程學系 108 學年度專題 二創短片推薦優化系統—以動畫為研究對象

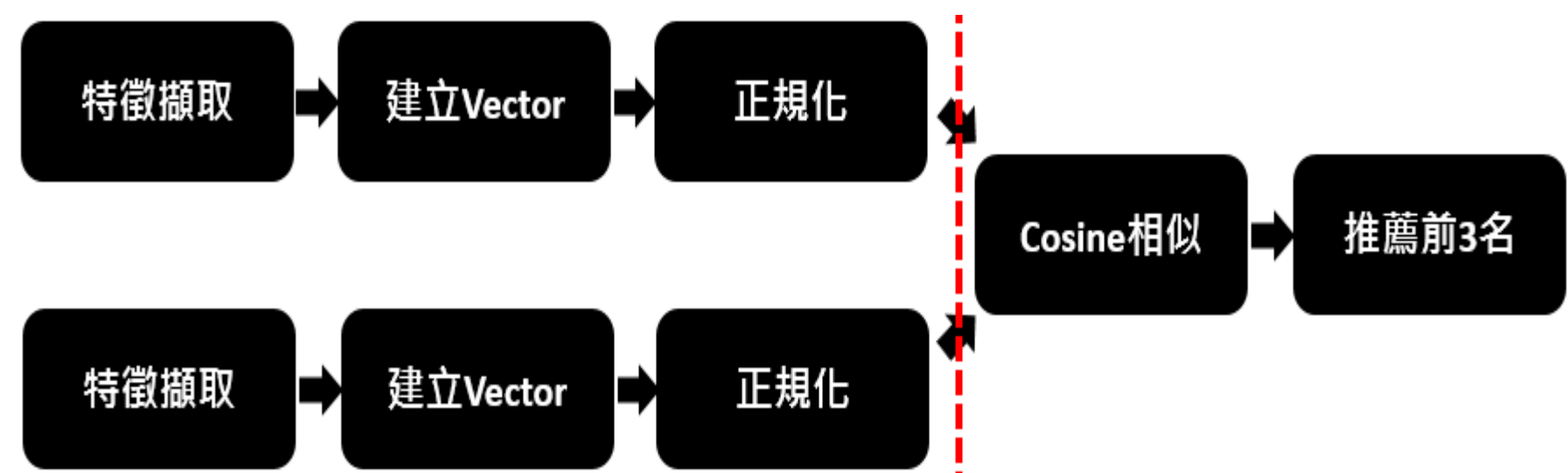
成員：何仁翔、彭嘉勳、寇舒婷、林祥彬

1. 摘要

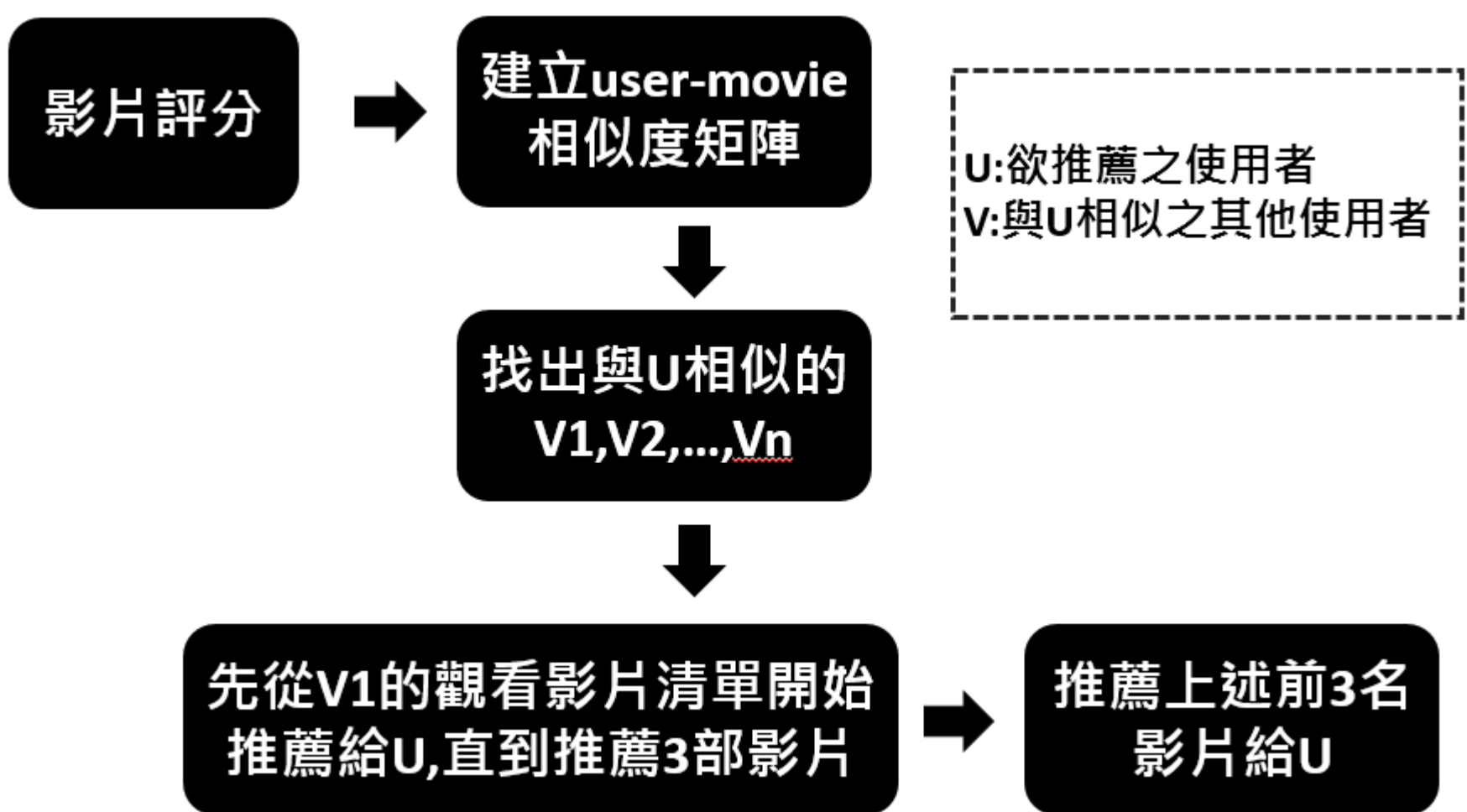
影音平台日漸興盛，影片種類繁多，影片內容也因此分眾化，然而現今各大影音平台對於分眾化影片的推薦模式並不完善。是以我們的專題將探討在既有的推薦系統上，加入最大的中文二創影音平台——bilibili特有的彈幕文字與自彈幕衍生出的標籤作為特徵，對於推薦結果所能帶來的影響。

2. 系統介紹

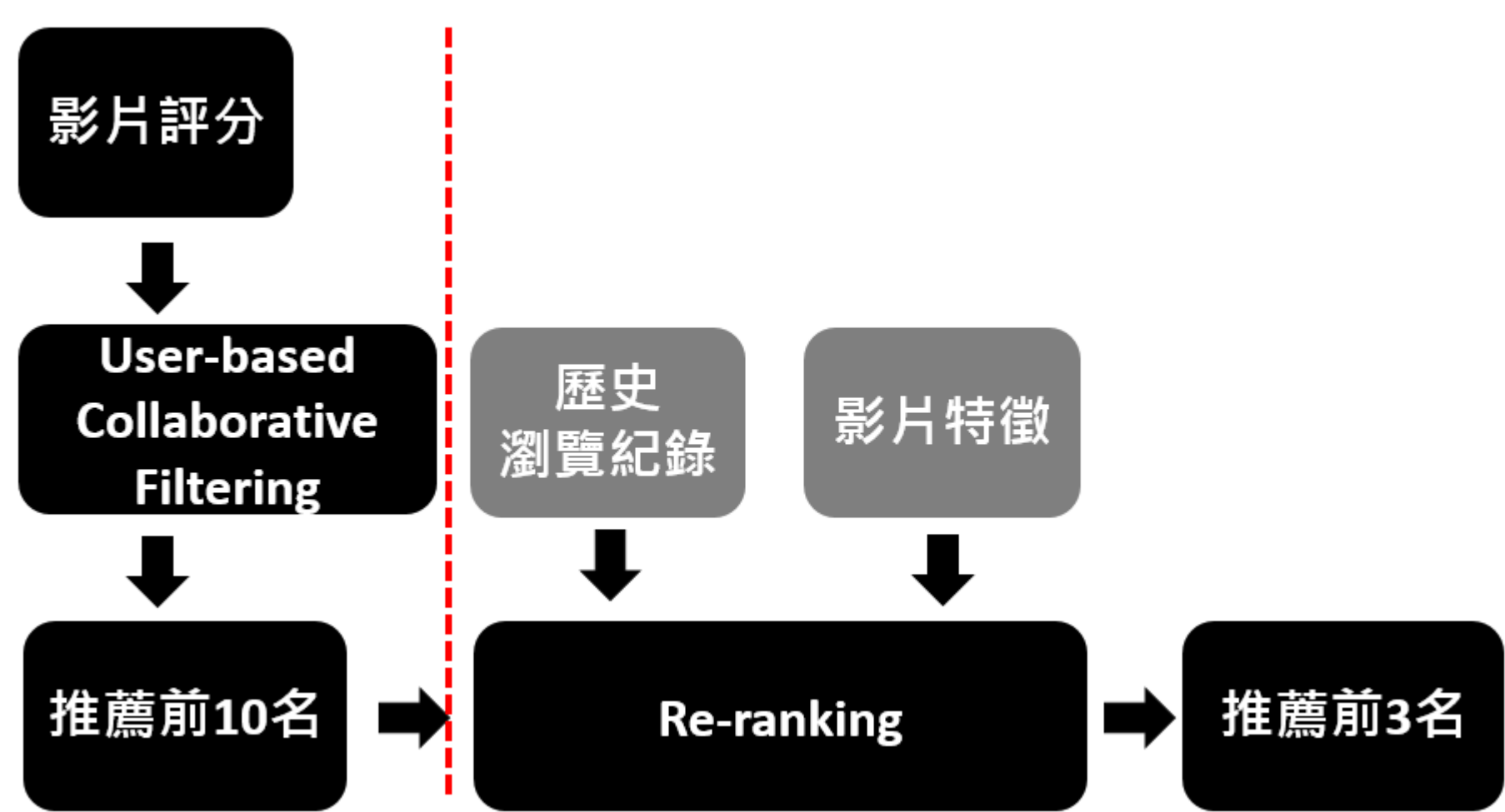
推薦系統：
非個人化推薦流程：



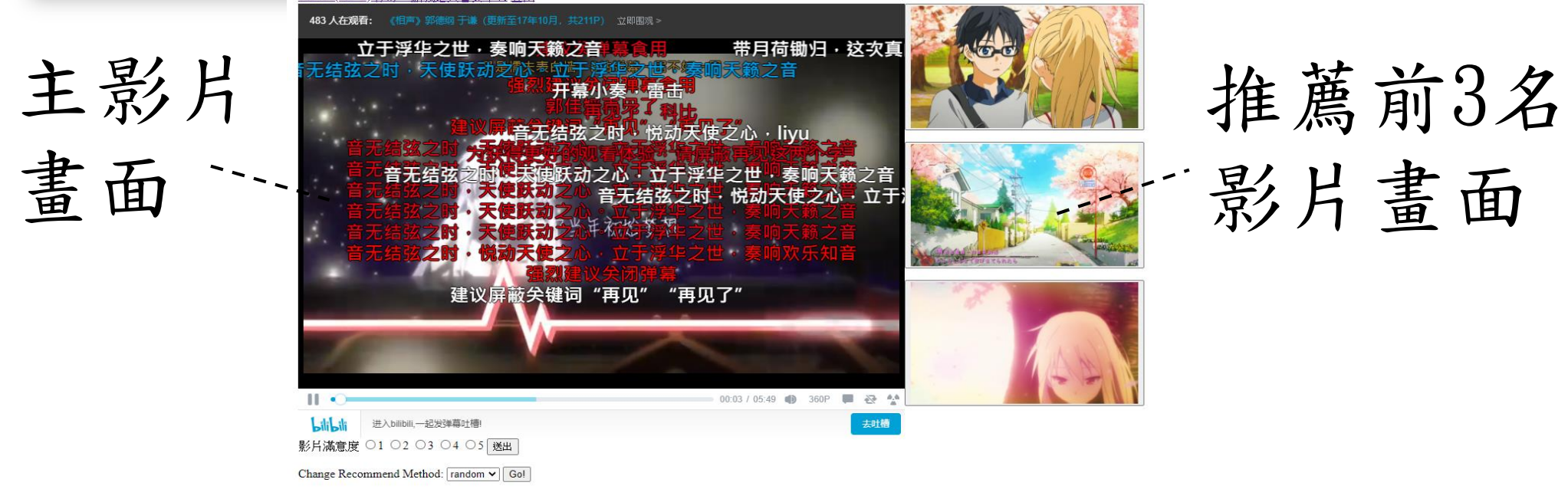
個人化推薦：
使用者協同過濾推薦流程：



情境感知推薦流程：



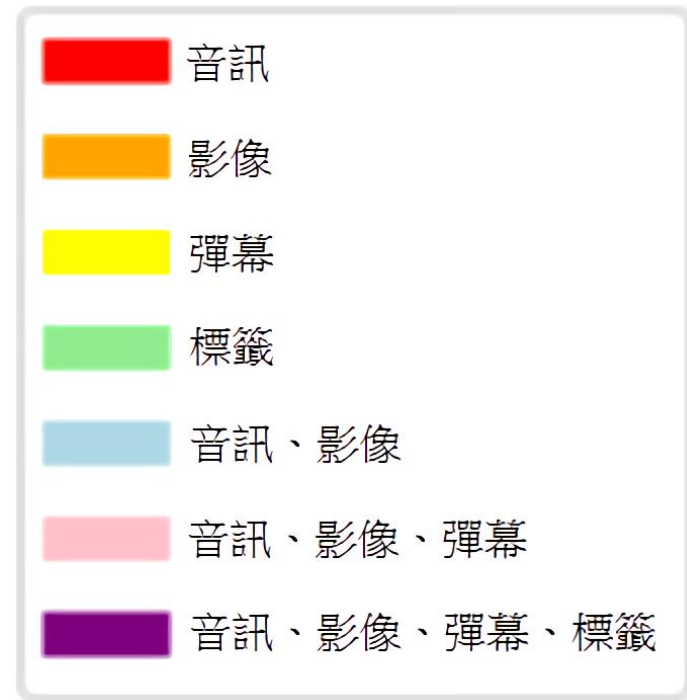
3. 使用者介面



4. 優點

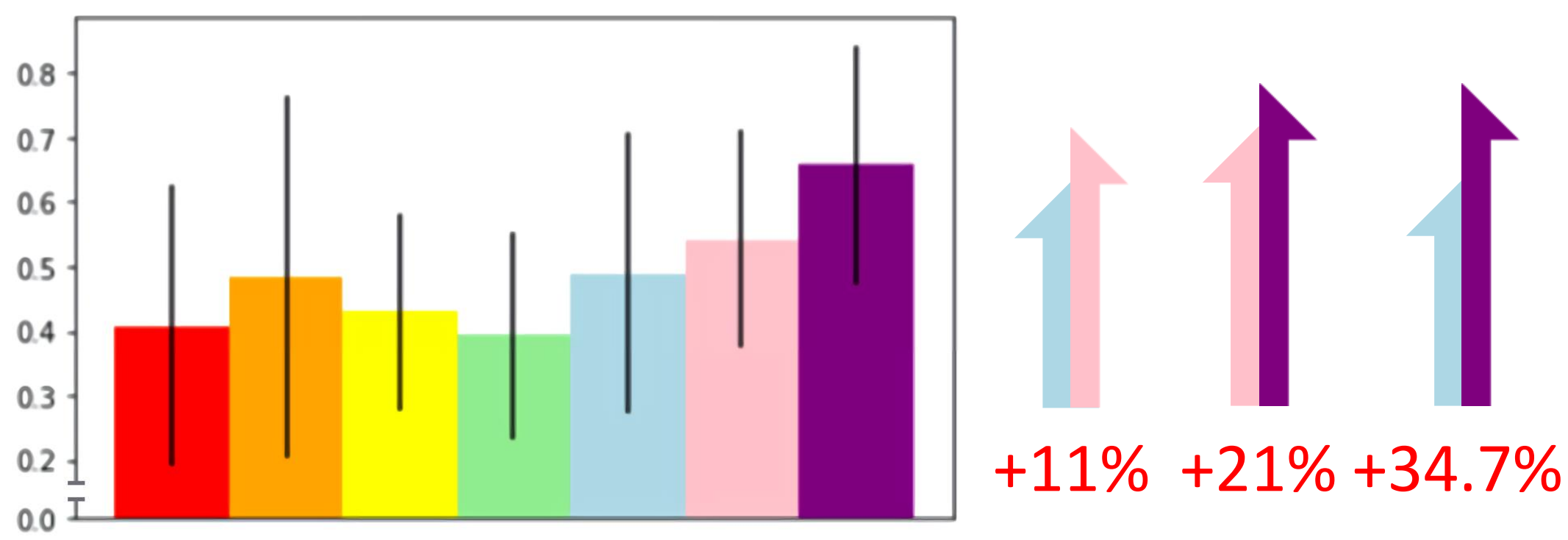
(一)優化既有特徵擷取：

- 彈幕：彈幕是使用者觀看影片後立即的回饋，因此彈幕比台詞對用戶更具代表性。
- 標籤：標籤是衍生自彈幕，將使用者回饋做第二次的淬鍊。

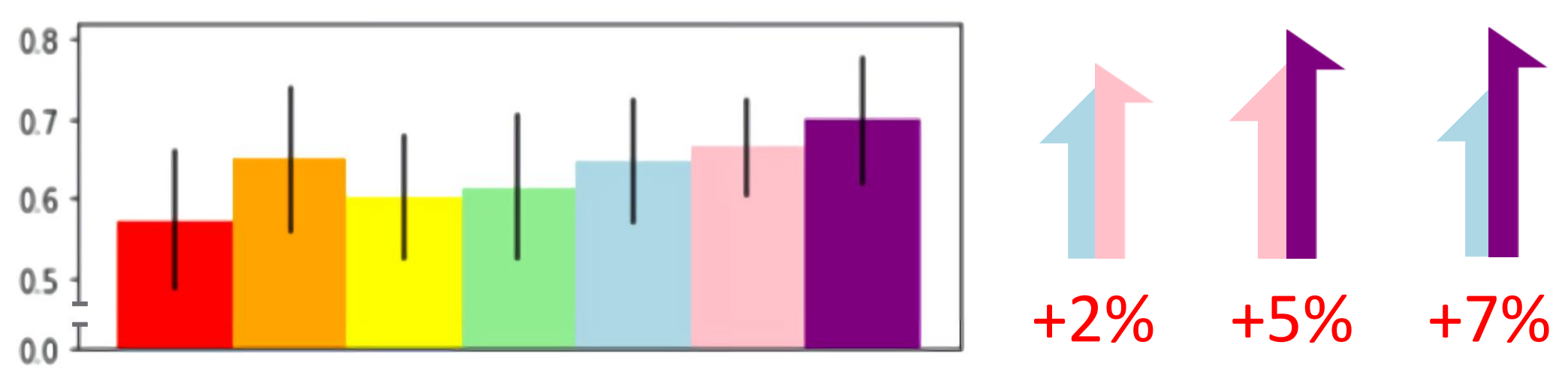


(二)優化既有推薦方法（比較precision）：

- 非個人化推薦：新增彈幕和標籤特徵比較影片相似度再進行推薦。



- 個人化推薦：在使用者協同過濾上，新增彈幕和標籤特徵重新排序再進行推薦。



5. 結論

我們鎖定了目前較少相關研究的領域，以與二次元主題相關的影片做為實作範圍，針對影像色彩分布、音訊特徵與彈幕特徵相似度去分析，藉由加入彈幕與標籤使得推薦效果有顯著提升。